

ПОМОЩЬ

Отчет
Благотворительного
фонда «Я в помощь»
за 2020 г.

Благотворительный фонд «Я в помощь» в 2020 г. работал над созданием и запуском мобильного приложения «ПОМОЩЬ». Одновременно, фонд занимался реализацией волонтерской кампании **#ЯВПОМОЩЬ** по оказанию помощи пожилым людям на карантине.

Мобильное приложение «ПОМОЩЬ»

При поддержке партнеров были выполнены основные работы по разработке и подготовке к запуску мобильного сервиса «ПОМОЩЬ»:

Выполнена разработка бэк-энда (внутренней структуры и программного кода) для первого релиза приложения — совместно с компанией Wunderman Thompson Moscow.

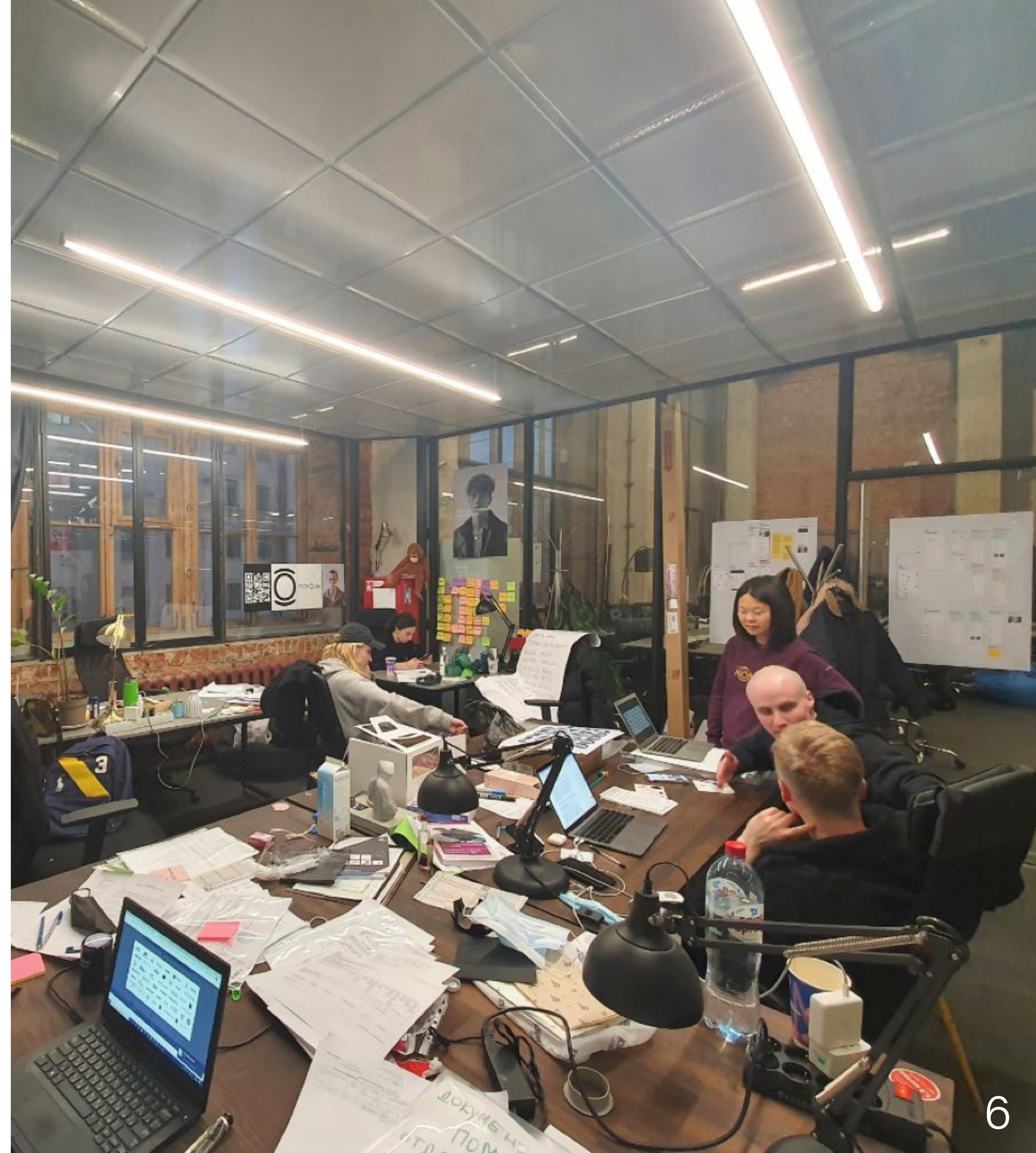
2. Выполнены работы по разработке фронт-энда (интерфейса пользователя) под IOS и android — совместно с Максимом Десятых, Ильей и Аленой Егоровыми, Павлом Новиковым, Сергеем Кукуриком, Ильей Мясоедовым, а также компанией BSL.

3. Проведено тестирование приложения — совместно с компанией BSL.

4. Разработан фирменный стиль проекта и мобильного приложения — совместно с Инджилой Самад Али и компанией ONY.



5. Подготовлена юридическая база проекта — совместно с юридическим бюро «Бартолиус».
6. Подготовлена система финансово-го и административного сопровождения проекта — совместно с компанией Philin Philgood.
7. Приложение интегрировано с системой ритейлера — совместно с торговой сетью «Утконос».
8. Интегрирован платежный механизм компании CloudPayments.
9. Разработан веб-сайт (лендинг) проекта — совместно с компанией Pragmatica.
10. Подписаны соглашения с восемью фондами-партнерами: «Артист», «Яркая жизнь», «Подари подарок», «Добродомик», «Долго и счастливо», «Единение», «Дари надежду», «Solomon. Charity».



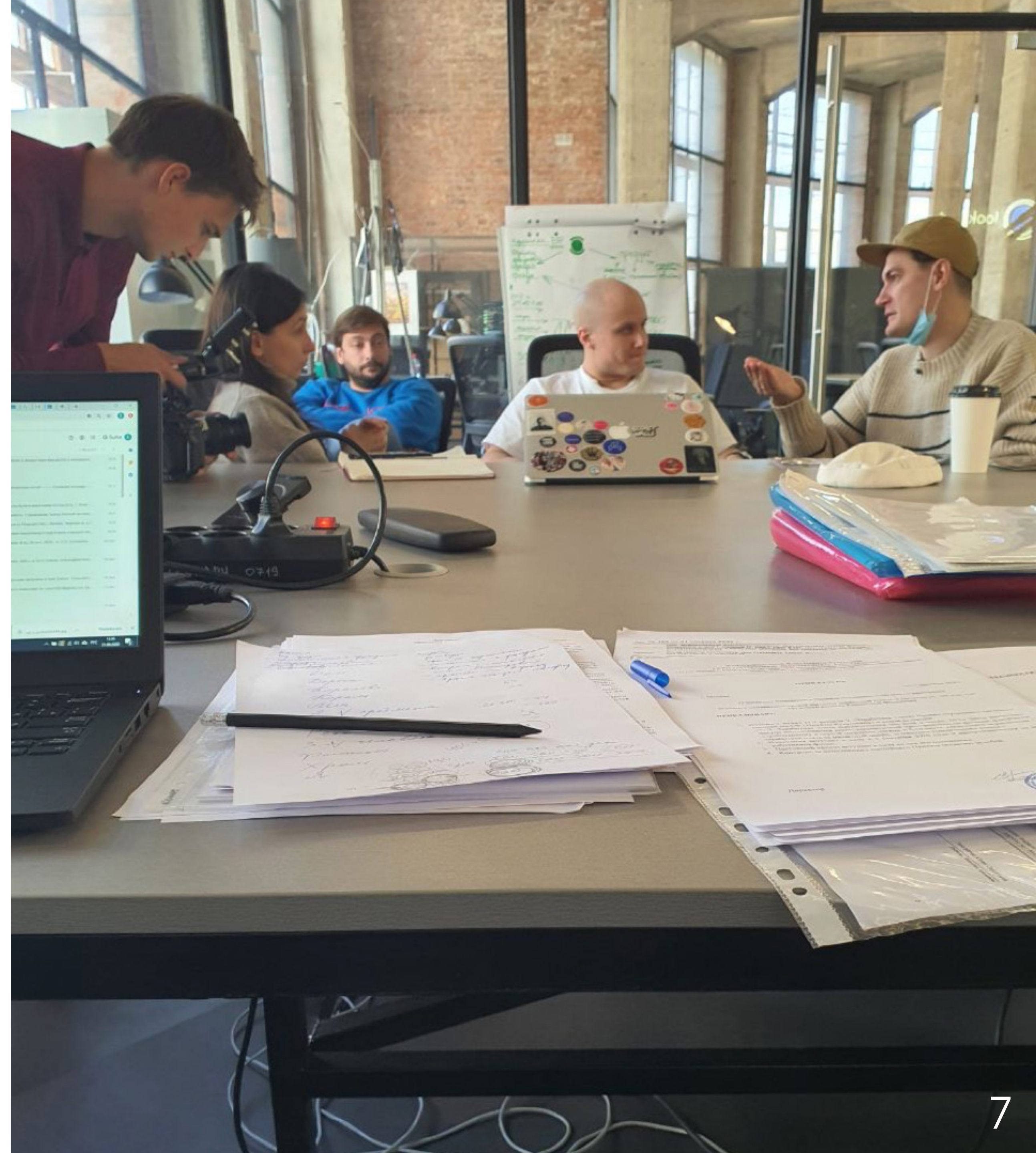
11. Проведены фотосъемки 100 подопечных в Москве и Московской области и 100 подопечных в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Собраны истории подопечных для размещения в приложении. В съемках приняли участие 35 фотографов и 12 помощников.

12. Разработана и выпущена собственная линейка одежды проекта — совместно с Ольгой Карпуть, Антоном Бунденко, Инджилой Самад Али.

13. Проведены фотосъемки для продвижения проекта с участием попечителей — совместно с Александром Карнюхиным, Игорем Клепневым, Дмитрием Черным.

14. Подготовлена анимационная презентация проекта — совместно с KOSHТА.

15. Подготовлен SMM рубрикатор для проекта — совместно с агентством SETTERS.





16. Подготовлены диджитал материалы и маски для инстаграм — совместно с компанией «Сила Света».

17. Определены локации для уличной расклейки.

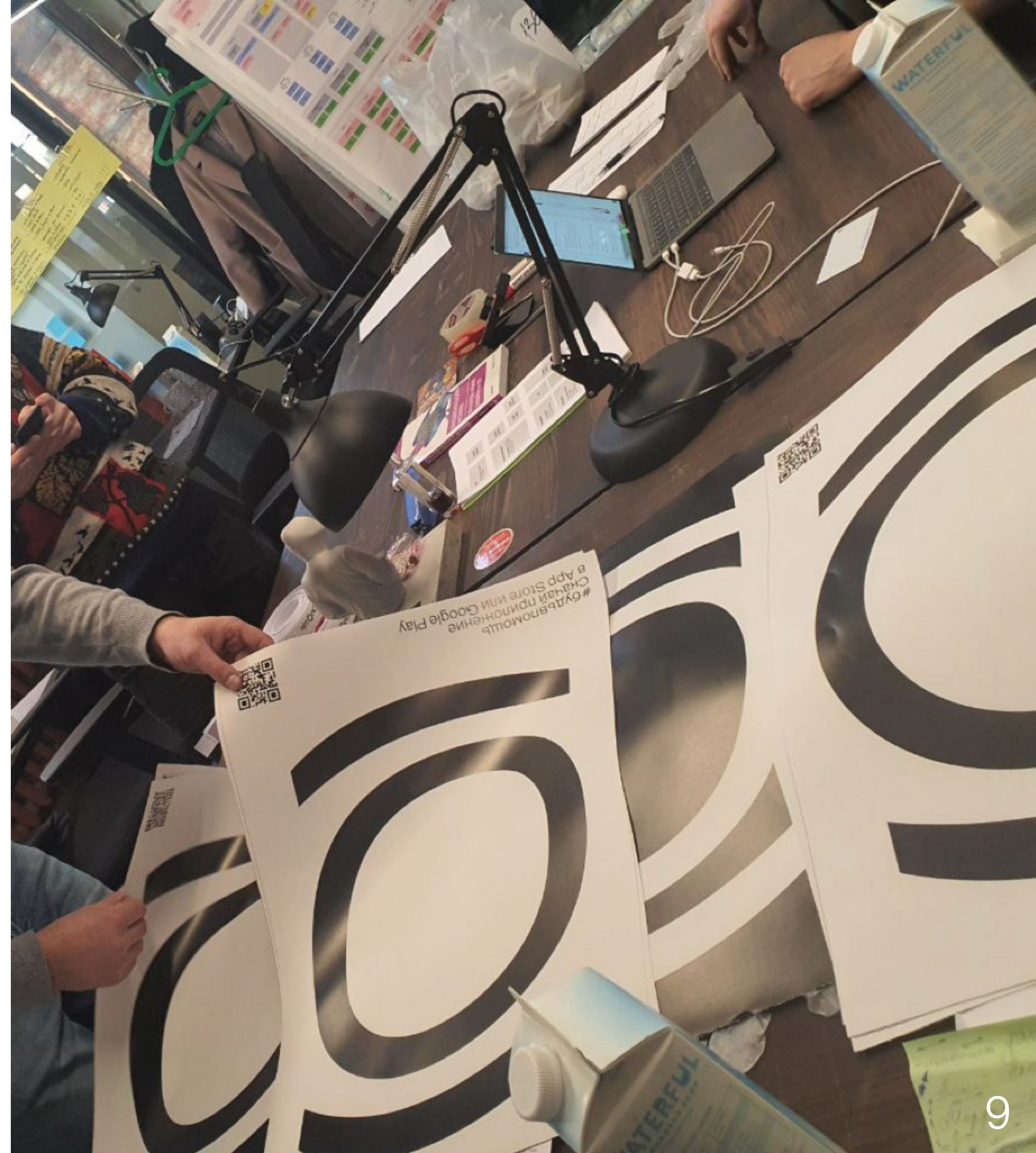
18. Подготовлена информационная кампания проекта.

19. Написан основной трек, музыка для тизерного видео. Композитор — Бхима.

20. Подготовлены макеты для социальной рекламы.

21. Подготовлены сценарии вирусных видео — совместно с Софией Вайнштейн, Алексеем Алмазовым, компанией Wunderman Thompson Moscow и командой агентства Red Peppers Film и друг друга.

22. Разработан сценарий основного тизерного видео к проекту — автор сценария Игорь Клепнев.





23. Произведена лимитированная подарочная серия значков и наклеек — при поддержке Павла Тарелкина.

24. Разработана серия маркетинговых активаций для продвижений проекта «ПОМОЩЬ» — совместно с компанией Wunderman Thompson Moscow.

25. Сняли документальный фильм о том, как создавался проект «ПОМОЩЬ».

26. Снята рекламная кампания «Помощь — новая субкультура». Фотограф: Дмитрий Черный.

27. Запущен сайт для осуществления продажи мерча.

28. Снят тизерный видео клип для презентации проекта «ПОМОЩЬ» в Гоголь-Центре.





23 ноября приложение «Помощь» было выложено в открытый доступ для тестирования всех внутренних и связанных процессов и доработки в «боевом» режиме.





23 декабря состоялась официальная презентация проекта в Гоголь-Центре, на которой присутствовали 160 гостей – участники и партнеры проекта. На презентации был продемонстрирован видеоманифест проекта, документальный и анимационный фильмы, также состоялись музыкальные выступления друзей и попечителей проекта. Презентация транслировалась в онлайн на ресурсах Афиша.дэйли. В связи с презентацией вышло большое количество материалов в печатных, телевизионных и электронных СМИ.

За три дня после презентации пользователями приложения стали более 10 000 человек, которые перечислили средства, достаточные для обеспечения трехмесячной потребности в продуктовой корзине 200 первых подопечных проекта. Выпуск приложения сопровождался огромным количеством положительных отзывов в СМИ. Приложение «Помощь» заняло 9 строчку в App Store в категории Life Style и третью строчку среди популярных социальных проектов в Google Play.

ПОМОЩЬ



Оказание помощи
пожилым людям на
карантине — кампания
#ЯВПОМОЩЬ

В связи с ограничениями, введенными для пожилых людей на карантине весной 2020 г., Никитой Кукушкиным была запущена кампания по оказанию помощи пожилым людям **#ЯВПОМОЩЬ**.

В марте, апреле и мае 2020 г. волонтеры кампании («помощники») доставляли бесплатные продуктовые наборы пожилым людям в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Ленинградской области, Туле, Нижнем Новгороде и Екатеринбурге (см. Приложение 2).

Продуктовые наборы были предоставлены торговыми сетями «Перекресток» (455 наборов) и «Утконос» (100 наборов). Всего весной 2020 г. силами помощников было развезено 555 продуктовых наборов.

Развоз продуктов осуществлялся при поддержке сервисов «Яндекс-Такси» и «Делимобиль».



К участию в кампании через обращение в соцсетях попечителей и друзей фонда было привлечено 122 помощника, всего желание участвовать высказали более 300 человек в 10 городах страны.

Благотворительный фонд Никиты Кукушкина обеспечил юридическую и организационную базу для проведения акций в рамках кампании. Организована медийная кампания по освещению акций в СМИ (статьи в РБК, на сайте Москва 24, сюжеты на ТК Культура, ТК НТВ, ролик проекта "Made in Russia", посты и сториз в Инстаграм и на Фэйсбук и др.)

Кампания **#ЯВПОМОЩЬ** и «Перекресток» стали лауреатами премии FNDMNT среди проектов по поддержке людей и бизнеса во время пандемии.



В июне 2020 г. компания Браун-Форман поддержала проект, выделив фонду Никиты Кукушкина средства на закупку в шести ресторанах Москвы и Санкт-Петербурга 1030 пищевых наборов, специально приготовленных для пожилых людей.

Силами помощников был произведен развоз продуктовых наборов подопечным четырех партнерских фондов в г. Москве и Санкт-Петербурге.

В октябре 2020 года компания «Перекресток» дополнительно предоставила 200 продуктовых наборов для пожилых людей в Москве и Московской области, Питере и Ленинградской области. В акции приняли участие 66 помощников. Продукты получили подопечные фондов «Дари надежду», «Единение», «Подари подарок», «Артист», «Добродомик» и «Яркая жизнь».







Большая часть работ по проекту «Помощь» и кампании **#ЯВПОМОЩЬ** ведется силами помощников и pro bono услуг компаний — партнеров фонда. В основную команду проекта входит 10 человек, всего вклад в его реализацию внесли более 160 человек и 20 компаний.

В сентябре 2020 г. Благотворительный фонд «Я в помощь» получил грант на реализацию проекта от Фонда семьи Рыбаковых. Также финансовую помощь проекту оказывают друзья проекта — физические и юридические лица

Бюджет фонда «Я в помощь» 2020 г.

Благотворительный фонд "Я в помощь"	Сумма	Сумма
	5 995 101,86	8 511 341,58
Поступления на Проект "Я в помощь"		1 312 000
Поступления на уставную деятельность		7 199 341,58
Расходы на программную деятельность и АХР	5 123 061,86	
Административно-хозяйственные расходы	986 598,66	
Банковские расходы	70 744,87	
Бухгалтерские расходы	333 600	
Заработная плата административного персонала	456 579,95	
Налоги на ФОТ административного персонала	92 583,97	
Оплата привлеченных специалистов	21 277	
Прочие расходы	11 812,87	
Кампания по оказанию помощи пожилым людям на карантине "ЯВПОМОЩЬ"	1 775 886,1	
Оплата привлеченных специалистов	461 383	
Оплата услуг ГПХ с налогами	211 035,6	
Продуктовые наборы	1 099 997,5	
Прочие расходы	3 470	
Линейка фирменной одежды "ПОМОЩЬ"	127 960	
Создание линейки одежды (промоматериалы)	127 960	
Мобильное приложение "ПОМОЩЬ"	754 282,6	
Разработка мобильного приложения	653 349	
Техническая поддержка мобильного приложения	100 933,6	
Оказание адресной помощи пожилым людям	760 122,5	
Продуктовые наборы	759 122,5	
Прочие расходы	1 000	
Продвижение проекта	718 212	
Оплата привлеченных специалистов	593 191	
Полиграфия и промоматериалы	92 705	
Прочие расходы	32 316	
Коммерческая деятельность	872 040	
Создание линейки одежды	872 040	
Итого	5 995 101,86	8 511 341,58

Спасибо

info@pomosch.app
8 800 511 13 04