

ПОМОЩЬ

Итоги проекта за 2021 год



Проект «ПОМОЩЬ» в 2021 году

2021 год де-факто стал для проекта «ПОМОЩЬ» первым годом жизни. И хотя предварительные работы велись в течение предыдущего года, а сама идея создания приложения появилась у Никиты Кукушкина семь лет назад, в свет проект вышел 23 декабря 2020 года — день, когда состоялся его запуск в Гоголь-центре.

В первые же дни к проекту присоединились десятки тысяч человек, в СМИ и соцсетях появилось огромное количество публикаций. «ПОМОЩЬ» взлетела на первые строчки в App Store и Google Play Market, нам стали звонить и писать люди из разных городов и даже стран с предложениями подключиться к проекту.

В течение следующего года мы развивали проект: по всей стране искали фонды, работающие с пожилыми людьми, создавали систему работы с ритейлом, строили логистику доставок, исправляли баги в приложении, привлекали новых пользователей, проводили рекламные кампании.

Важнейшим этапом стало появление в середине года генерального партнера в категории «продуктовый ритейлер» — Торгового дома «Перекресток», чья поддержка позволила проекту стать устойчивым и развиваться с большой скоростью. А в конце года к нам присоединился новый генеральный партнер в категории «lifestyle» — PUMA, и это позволит проекту выйти на следующий уровень в новом году.

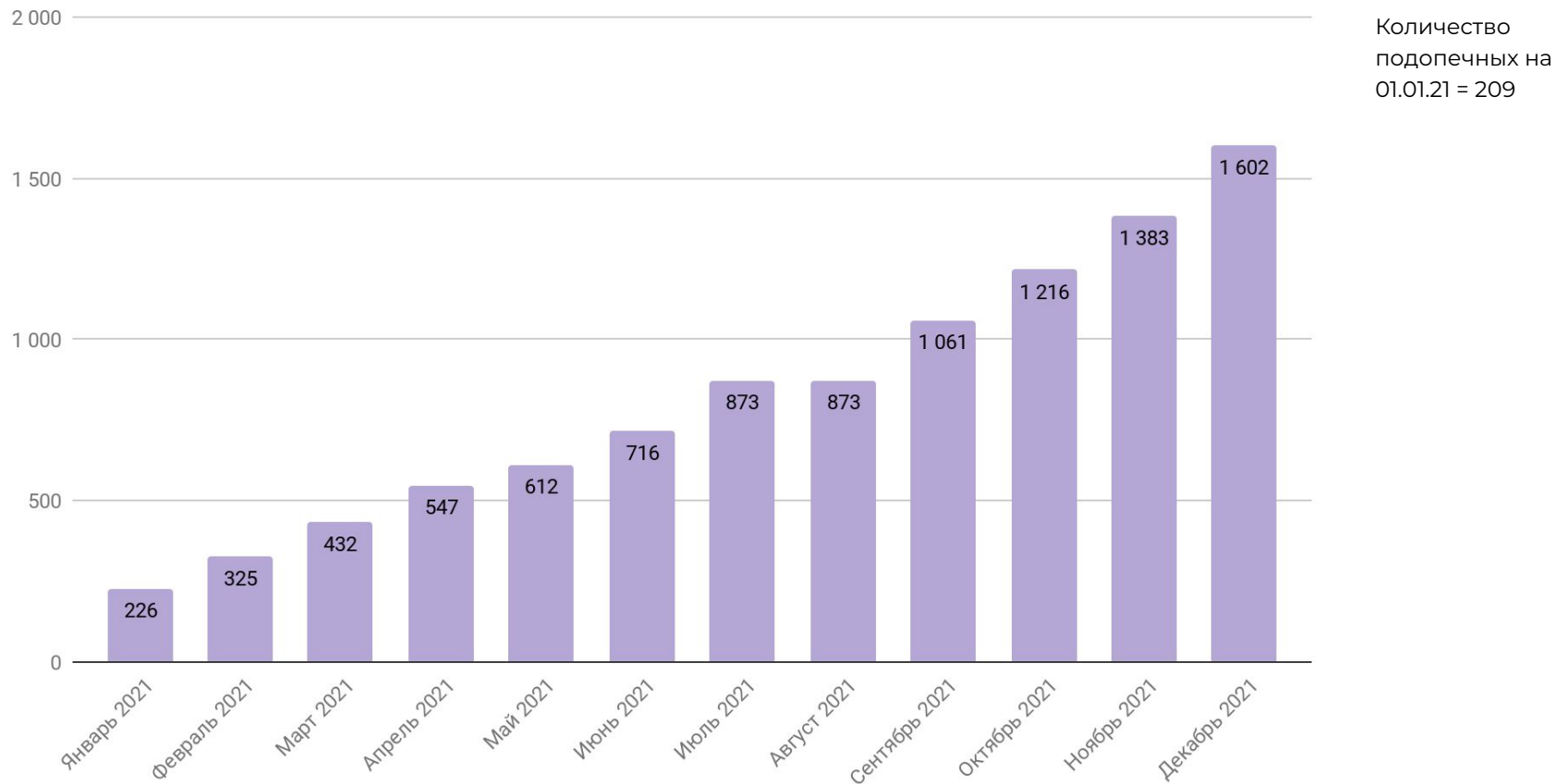
Итоги проекта за 2021 год:

- 15 наград
- 44 города
- 46 фондов-партнеров
- 80 регионов присутствия пользователей
- 1 602 подопечных
- 9 866 доставленных продуктовых корзин
- 19 520 плательщиков через приложение
- 22 750 обращений в мессенджеры
- 29 598 загруженных отчетных документов
- 87 965 платежей через приложение
- 94 234 установок приложения
- 50 000 000 медиа охват проекта
- 110 058 988 руб. общая сумма денежных поступлений*

Представляем отчет за 2021 год в графиках и цифрах и хотим выразить искреннюю благодарность каждому из 76 тысяч пользователей, каждому из 770 волонтеров, каждой из почти 100 партнерских компаний и организаций, которые в нас поверили и стали частью нашей новой субкультуры!



Новых подопечных на карте за 2021 год = 1 393





Доставлено продуктовых корзин

214

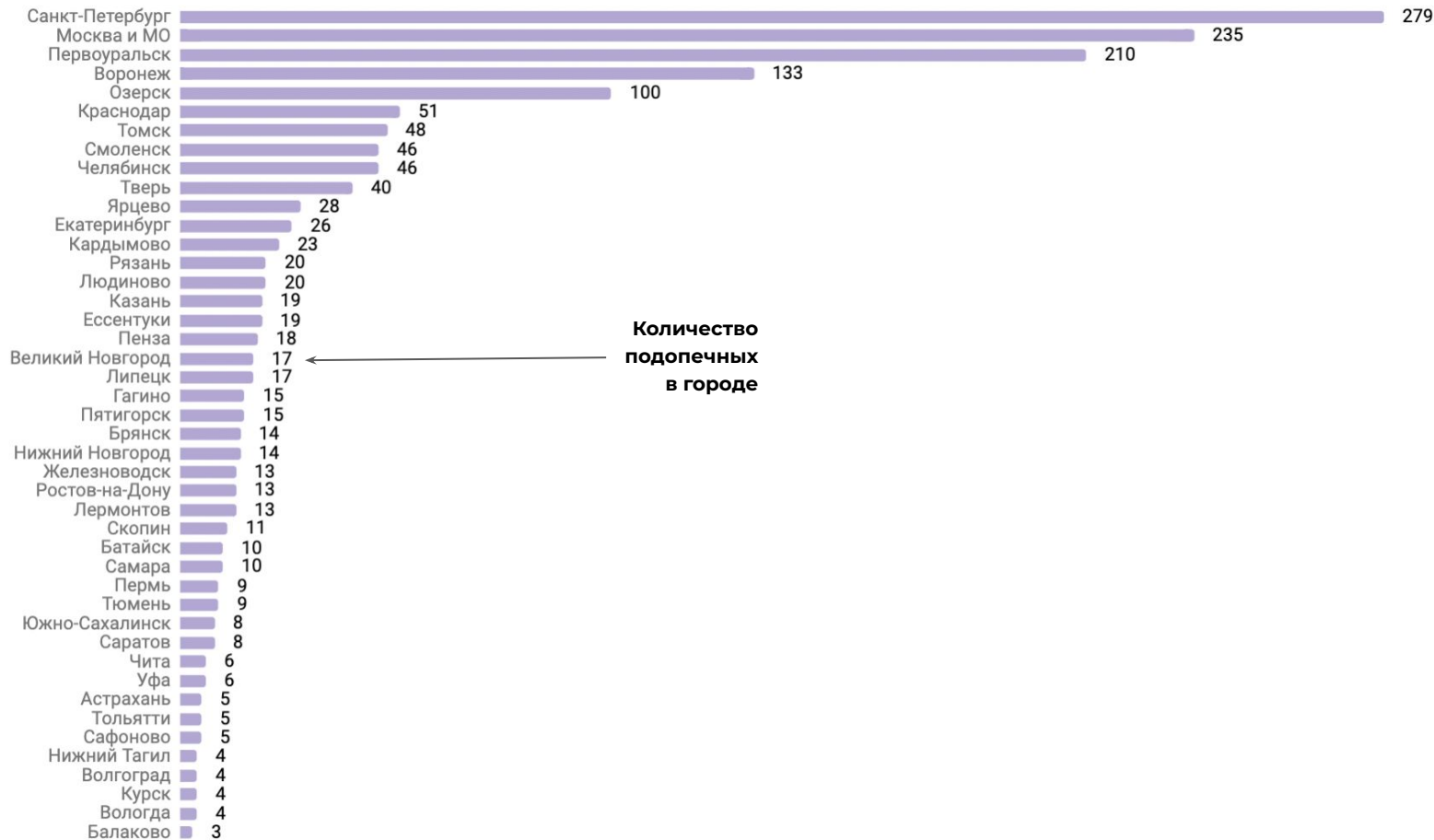
доставлено продуктовых
корзин в 2020 году

9 866

доставлено продуктовых
корзин в 2021 году



Новые города за 2021 год = **40** (всего 44 города)





Медиа охват проекта за 2021 год

50 млн человек

общий медиа охват проекта «ПОМОЩЬ»
в соцсетях и СМИ



15 наград в 8 премиях за 2021 год

Гран-при Effie
Awards Russia
2021

Главная награда премии Effie
Awards Russia 2021

Золото Effie
Awards Russia
2021

Победители в категории
«НКО. Благотворительные
организации»

MIXX
2021

Победители в категории «Best Use
of Content for Non-profit» за
рекламную кампанию
«Продуктовый сад»

ЛАМПА

Гран-при в номинации «Short
Documentary Film» за «ПОМОЩЬ
ДОН (2 эпизод)»

Red Apple
2021

Два серебра в категориях «Best in
Instagram» и «Social & Influencer»
за рекламную кампанию
«Продуктовый сад»

Red Apple
2021

Две бронзы в категориях «Sectors
—> Non-profit» и «Social &
Influencer» за рекламную
кампанию «Продуктовый сад»

SRSLY

Победители в номинации
«Помощник года» — проент
«ПОМОЩЬ» и Нинита Нуношин

НПБК

Серебро в категории
«Социальная ответственность» за
рекламную кампанию
«Продуктовый сад»

Оценки в App Store & Google Play за 2021 год



5,0

Средняя оценка
на основе 3226 оценок

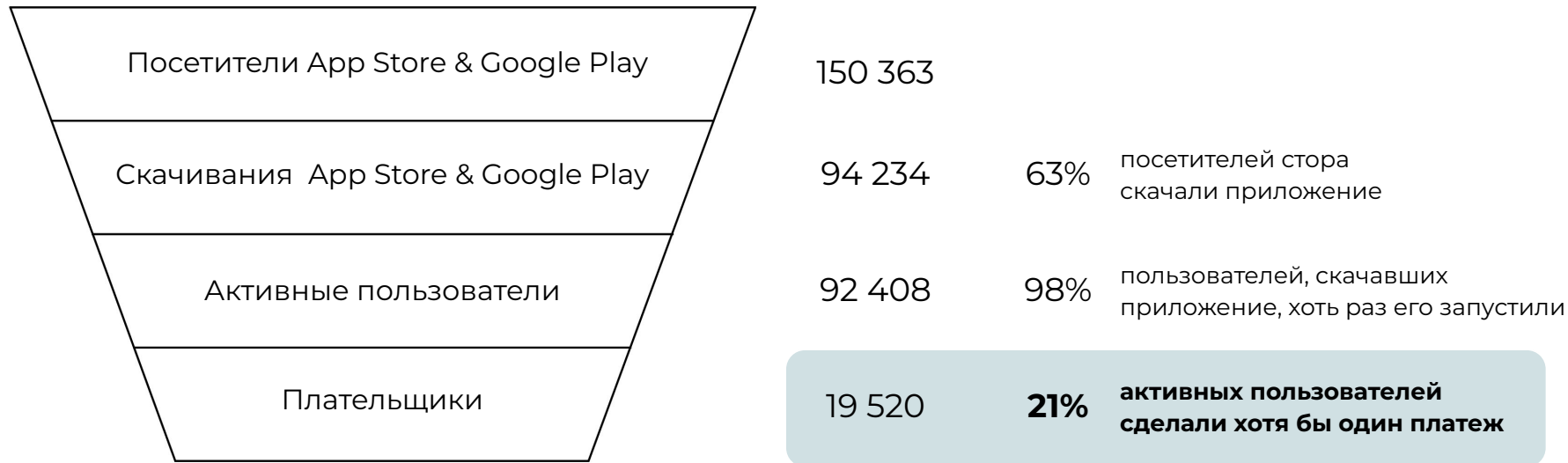


4,1

Средняя оценка
на основе 288 оценок



Воронка «От посетителя стора к плательщику» за 2021 год





Плательщики



19 520

пользователи, сделавшие
хотя бы один платеж

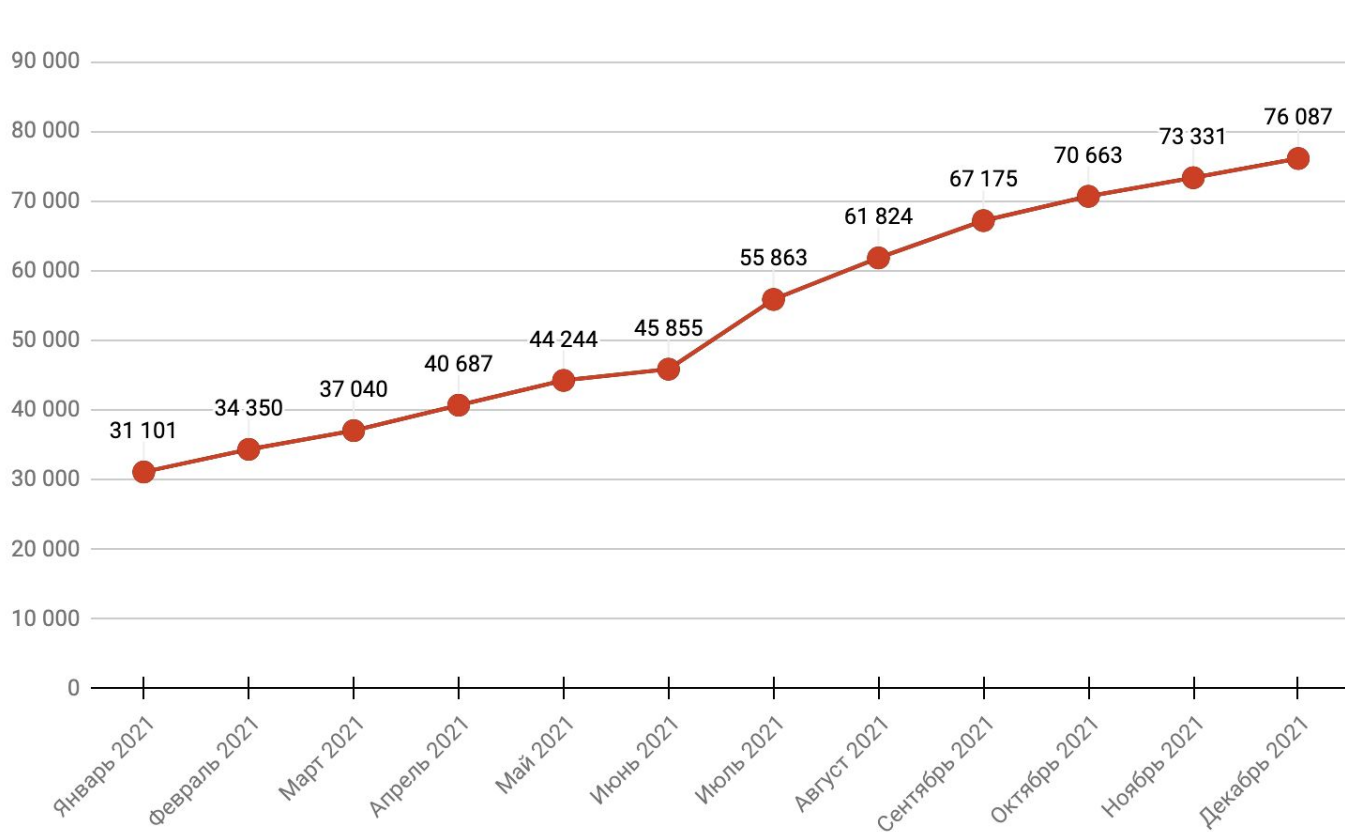


2 212 ₽

Среднее поступление от одного
платящего пользователя (ARPPU)



Новых зарегистрированных пользователей за 2021 год = **65 887**

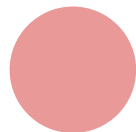


Количество
пользователей
на 01.01.21 = 10 200

* Зарегистрированные
пользователи —
пользователи, которые
указали свой телефон и
имя при регистрации



Сборы **от пользователей** на подопечных и проект за 2021 год*

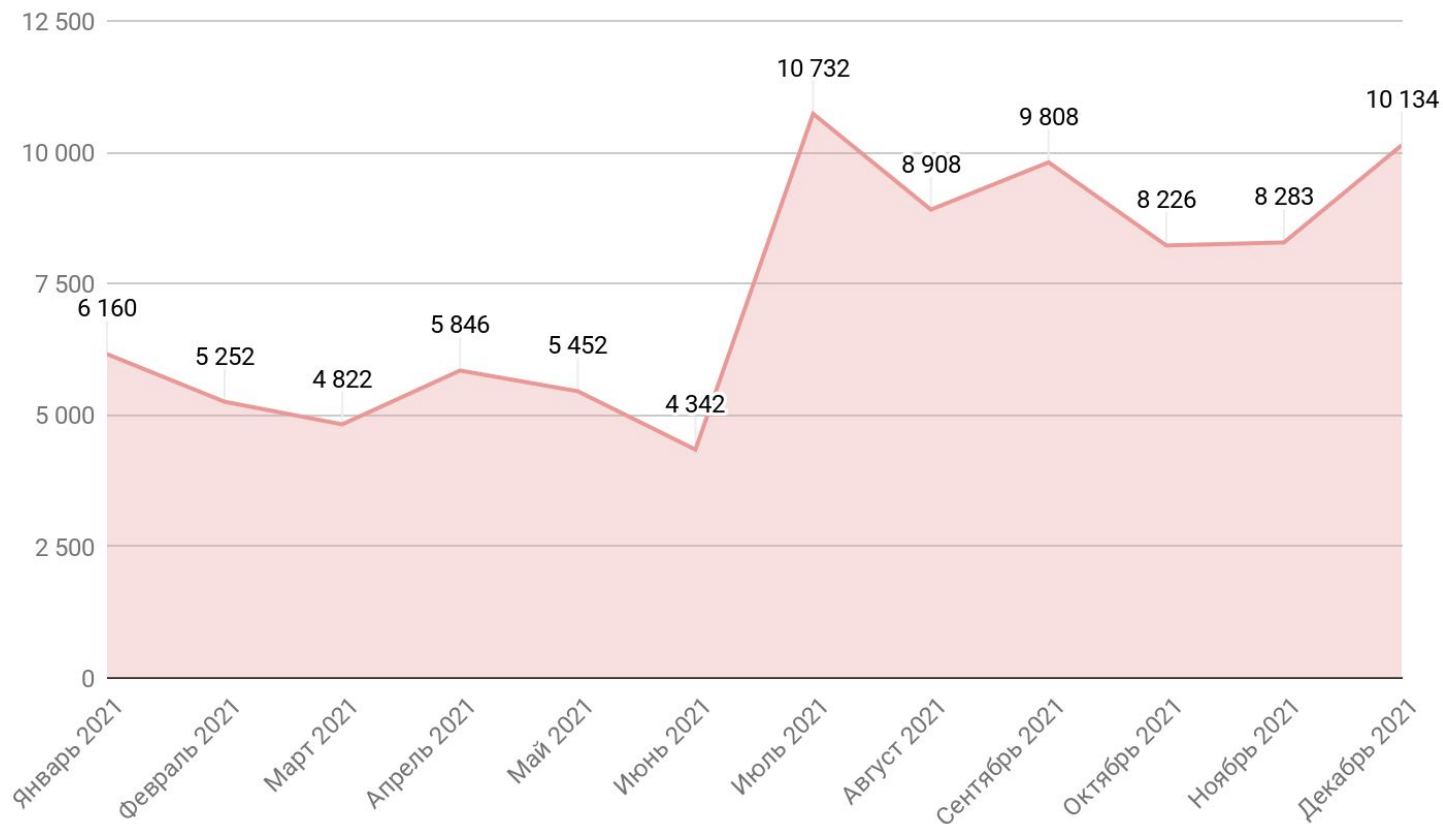


43 183 210 ₽

* по данным приложения «ПОМОЩЬ»



Количество **платежей от пользователей** за 2021 год = **87 965**

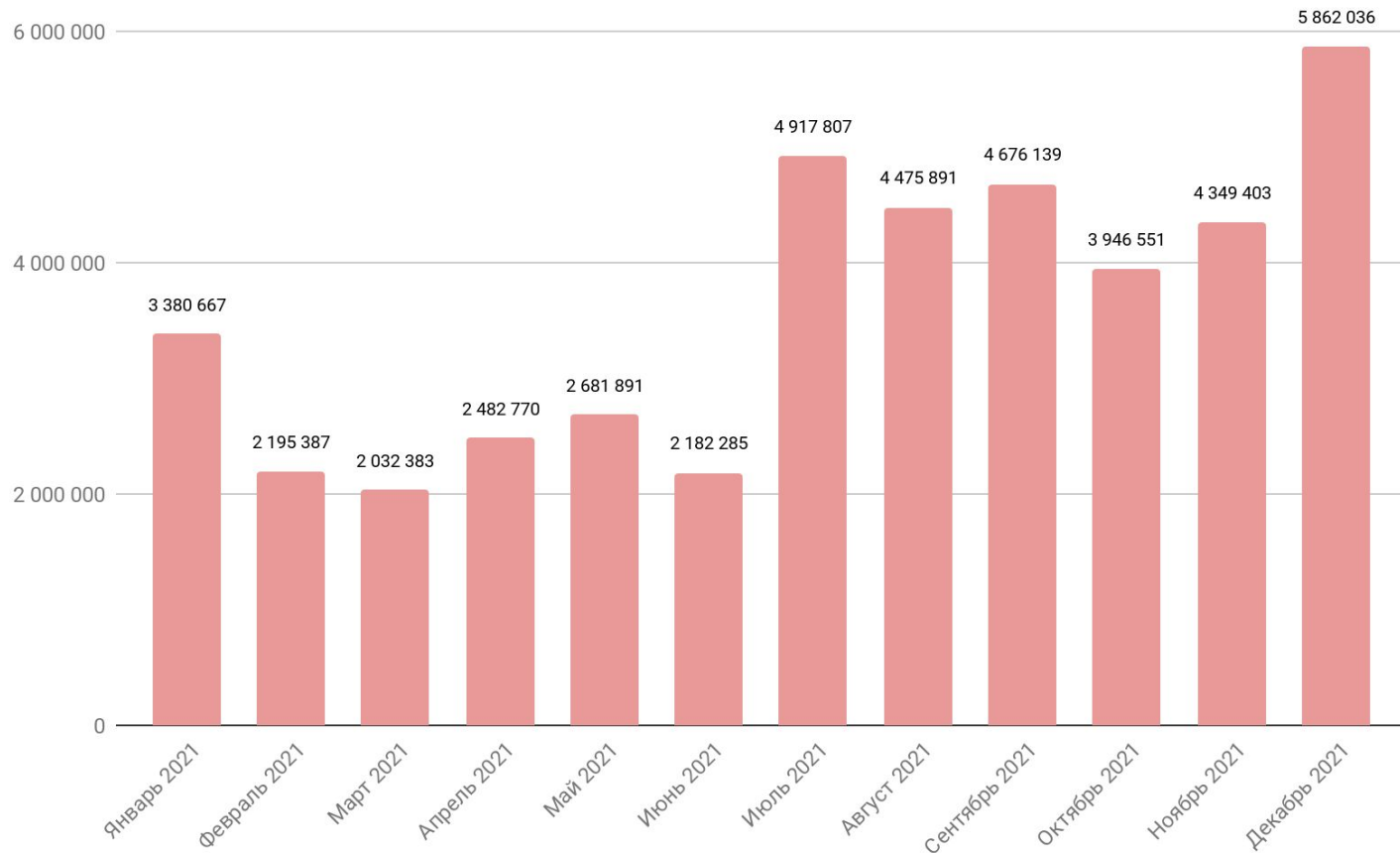


Средний чек
= **491 Р**

Среднее поступление
от одного платящего
пользователя (ARPPU)
= **2 212 Р**



Сборы **от пользователей** на подопечных и проект за 2021 год = **43 183 210 Р***



* по данным приложения «ПОМОЩЬ»



Сборы **от пользователей** на подопечных и проект за 2021 год = **43 183 210 Р***

35 230 589Р

собрано
на подопечных

82%

7 952 621 Р

собрано
на проект

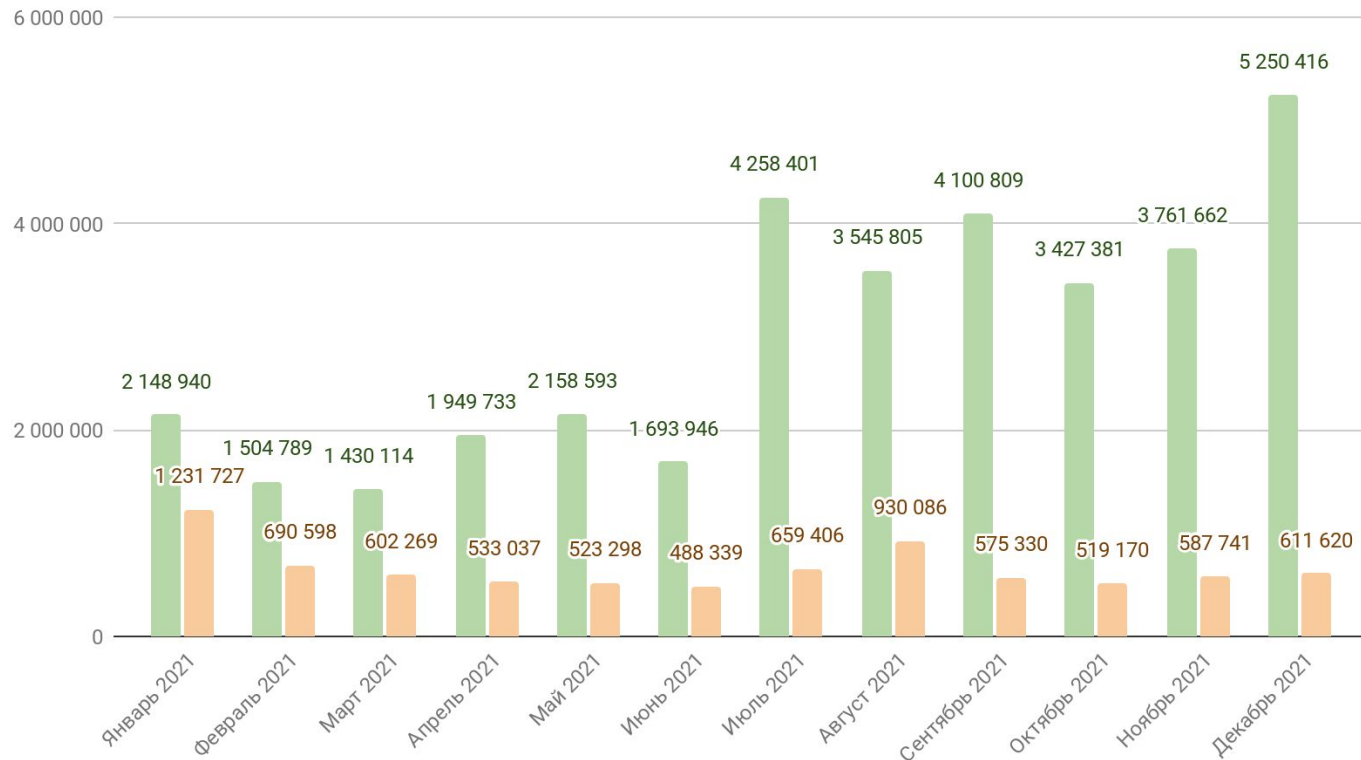
18%

* по данным приложения «ПОМОЩЬ»



Сборы **от пользователей** на подопечных и проект за 2021 год = **43 183 210 Р***

подопечные проект



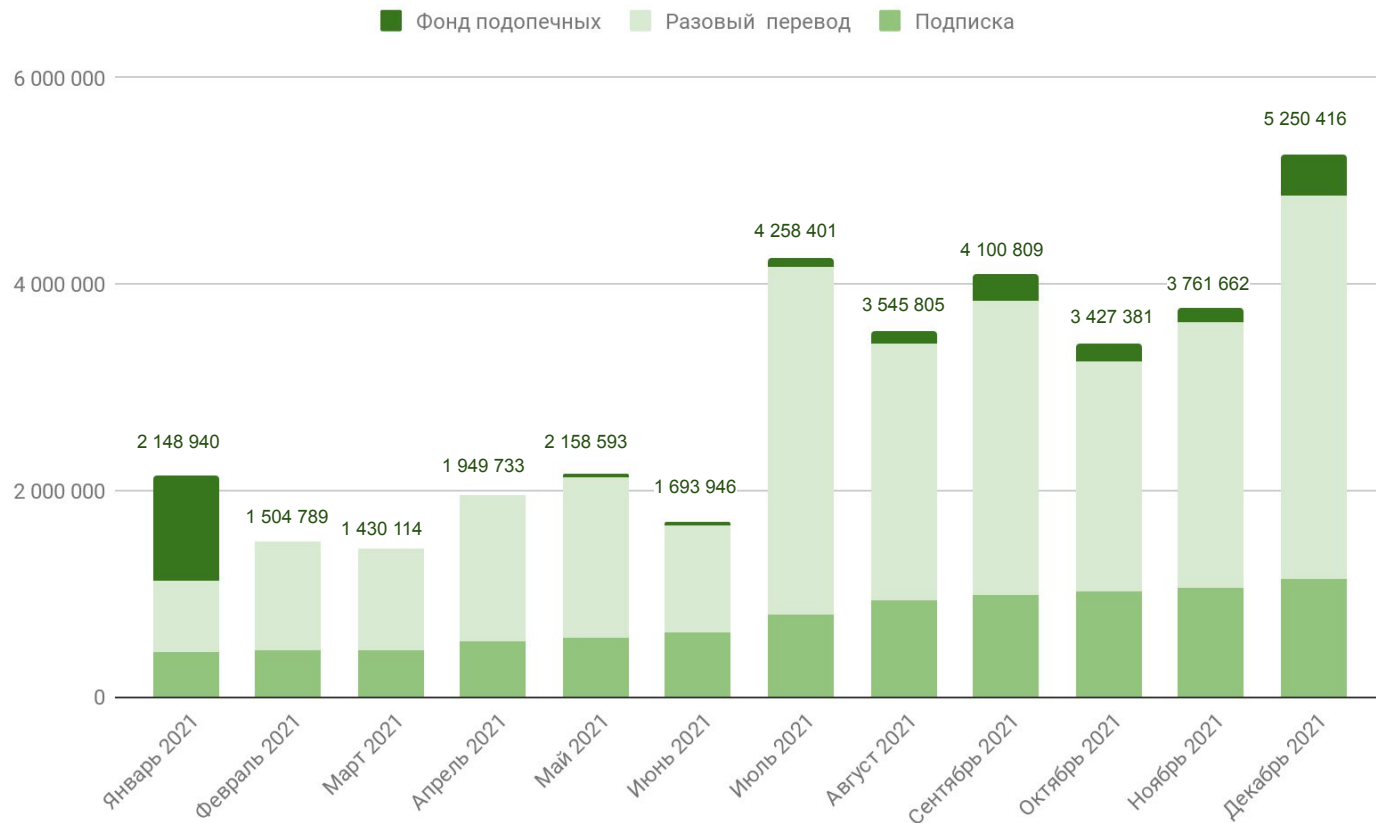
Собрано на подопечных
= **35 230 589 Р**

Собрано на проект
= **7 952 621 Р**

* по данным приложения «ПОМОЩЬ»



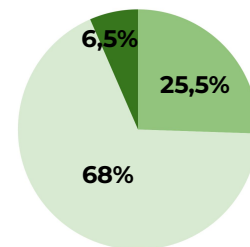
Сборы **от пользователей** на подопечных за 2021 год = **35 230 589 Р***



Собрано платежами
в фонд подопечных
= **2 301 241 Р**

Собрано разовыми
переводами
= **23 932 591 Р**

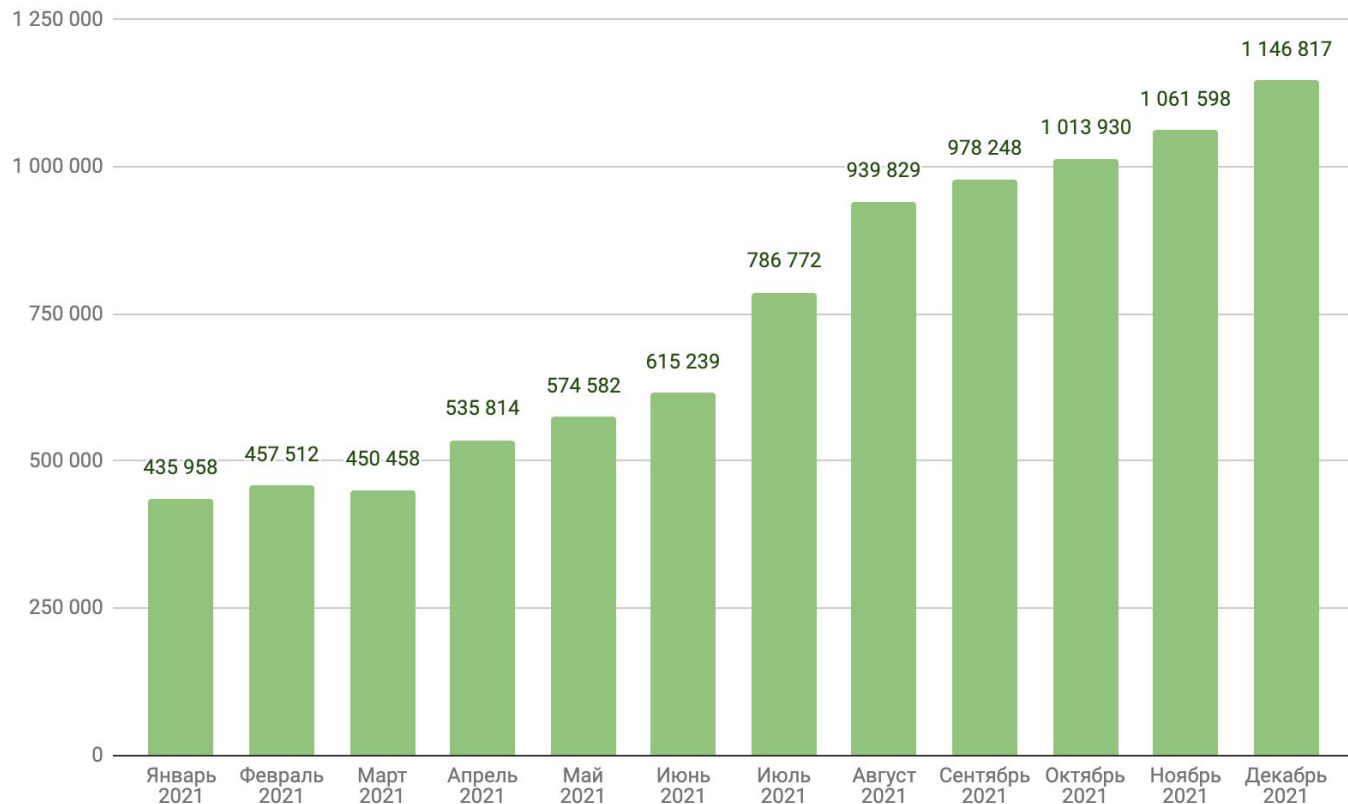
Собрано подписками
= **8 996 757 Р**



* по данным приложения «ПОМОЩЬ»



Сборы **от пользователей** на подопечных подписками = **8 996 757 Р***



Действующая подписка
= 1 146 817 Р

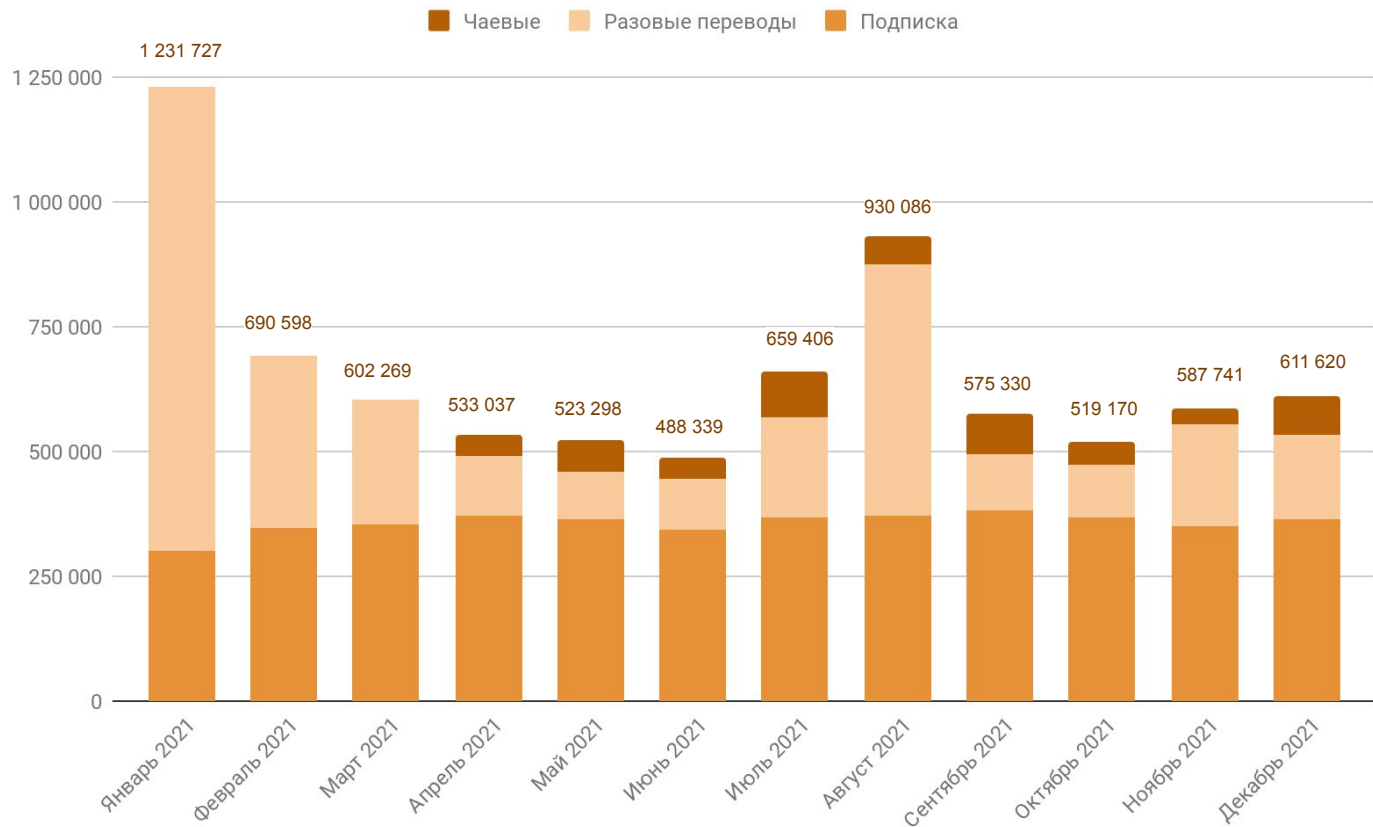
Пользователи с
действующей подпиской
= 1 312

Средняя сумма действующей
подписки на одного
пользователя
= 874 Р

* по данным приложения «ПОМОЩЬ»



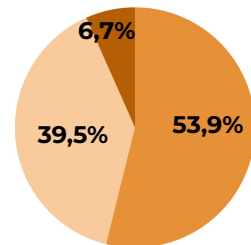
Сборы **от пользователей** на проект за 2021 год = **7 952 621 Р***



Собрано чаевыми
= 529 719 Р

Собрано разовыми
переводами
= 3 138 915 Р

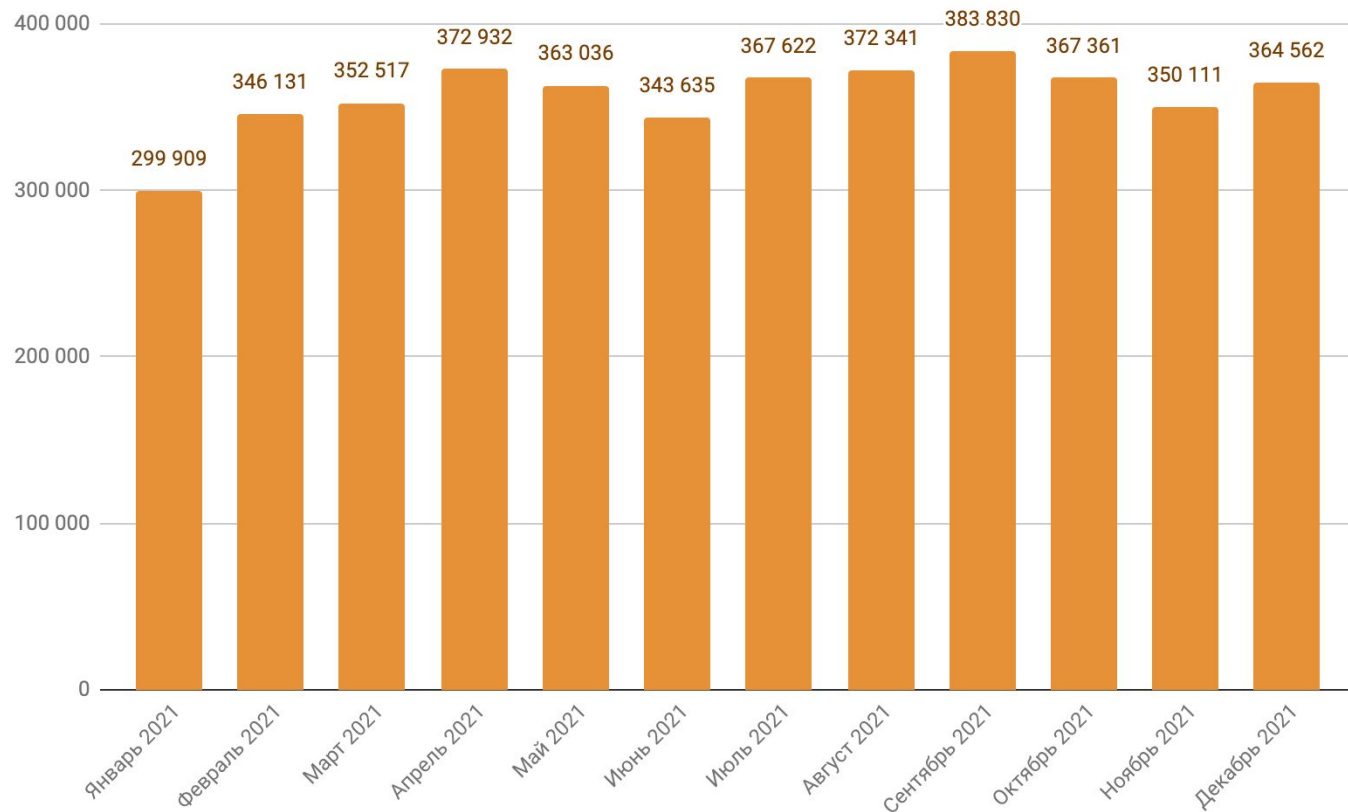
Собрано подписками
= 4 283 987 Р



* по данным приложения «ПОМОЩЬ»



Сборы **от пользователей** на проект подписками = **4 283 987 Р***



Сумма действующих подписок
= 364 562 Р

Пользователи с действующей подпиской
= 624

Средняя сумма действующей подписки на одного пользователя
= 584 Р

* по данным приложения «ПОМОЩЬ»



Сборы **от компаний** на подопечных и проект за 2021 год*

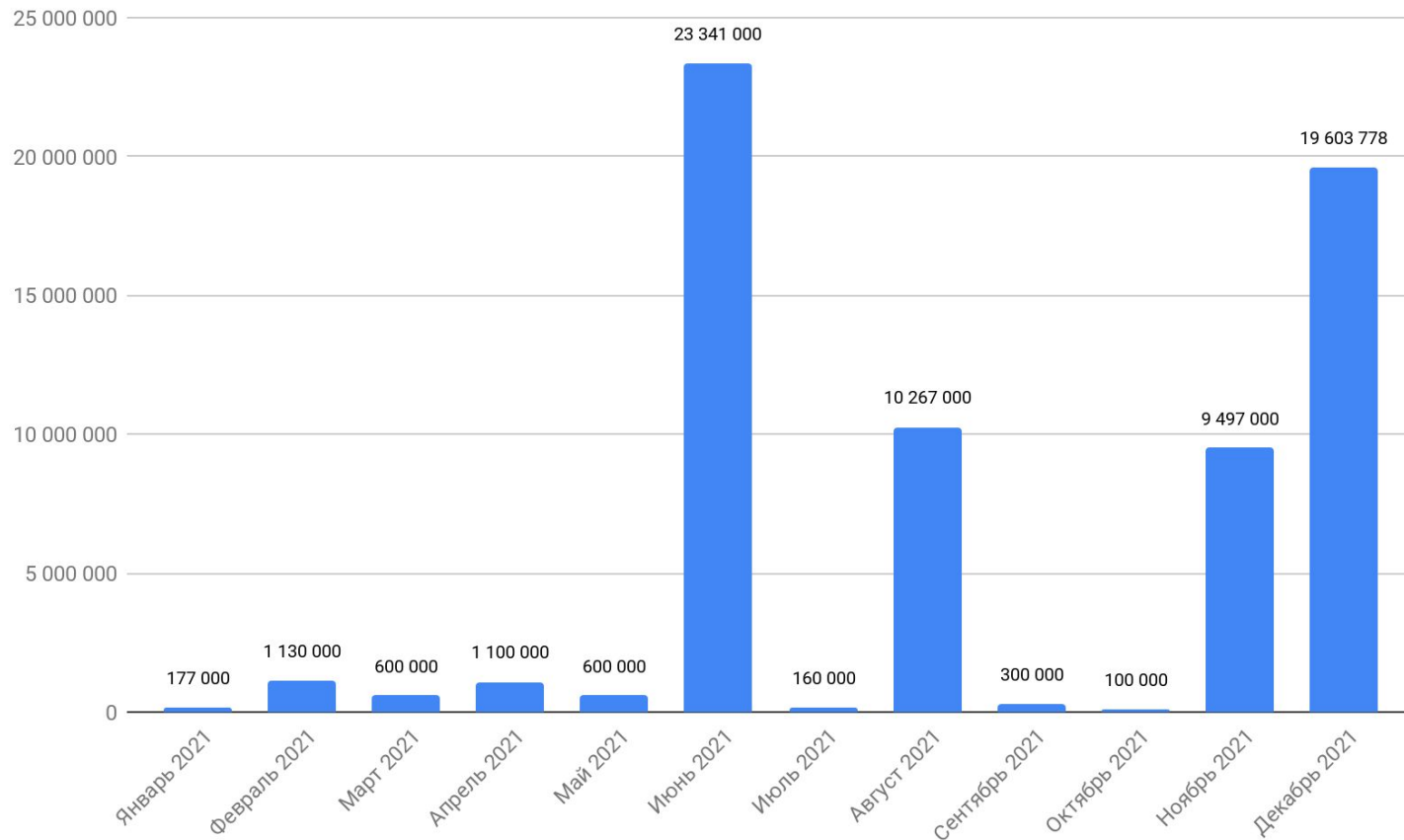


66 875 778 ₽

* по данным приложения «ПОМОЩЬ»



Сборы **от компаний на подопечных и проект** за 2021 год = **66 875 778 Р***



* по данным приложения «ПОМОЩЬ»



Сборы **от компаний** на подопечных и проект за 2021 год = **66 875 778 Р***

15 585 000 Р

собрано
на подопечных

23%

51 290 778 Р

собрано
на проект

77%

* по данным приложения «ПОМОЩЬ»



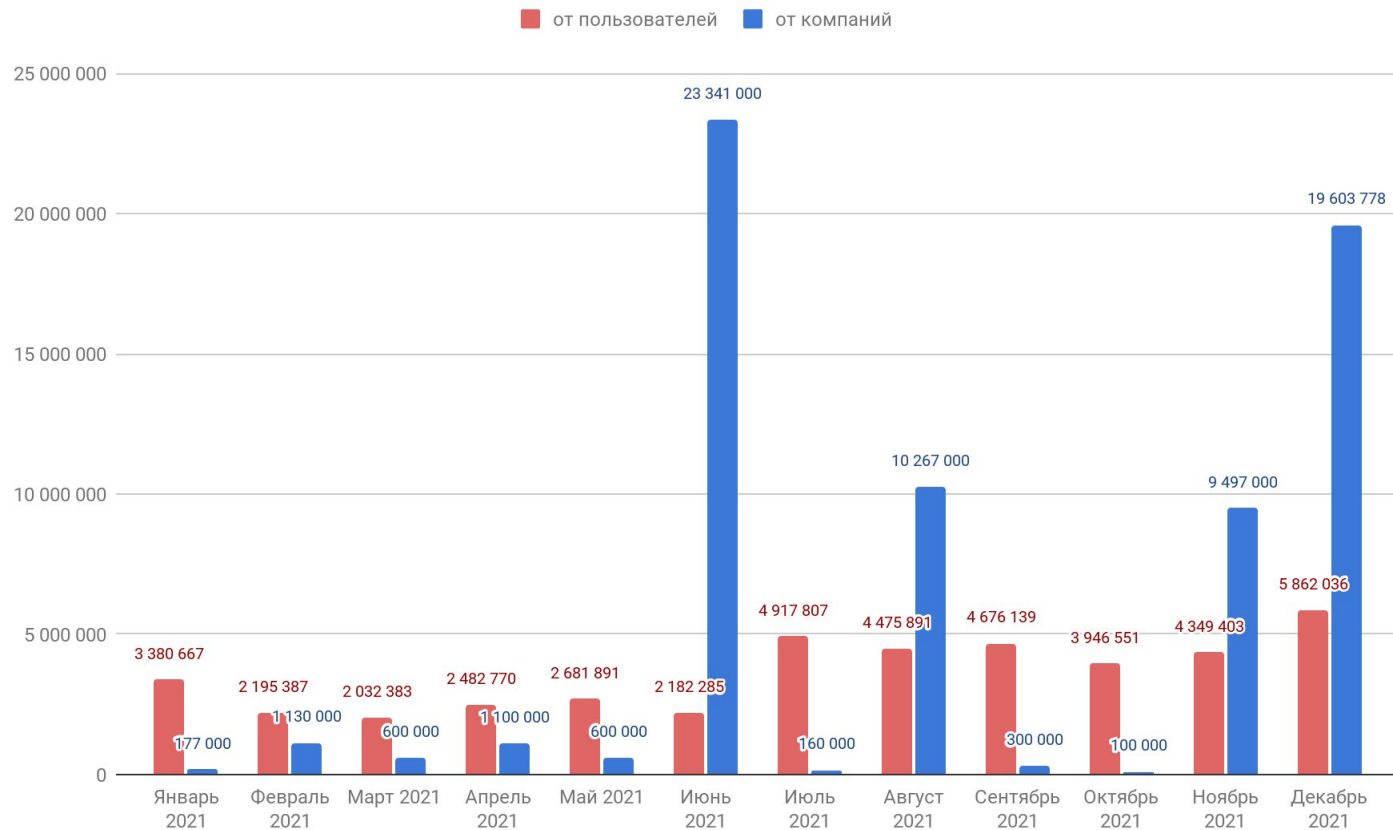
Общие сборы за 2021 год*

110 058 988 ₽

собрано на подопечных и проект
от **пользователей** и **компаний**

* по данным приложения «ПОМОЩЬ»

Общие сборы за 2021 год = 110 058 988 Р*



Платежи от компаний

= 66 875 778 Р

Платежи пользователей

= 43 183 210 Р

* по данным приложения «ПОМОЩЬ»

 **Общие сборы** за 2021 год = **110 058 988 Р***

43 183 210 Р

собрано
от пользователей

39%

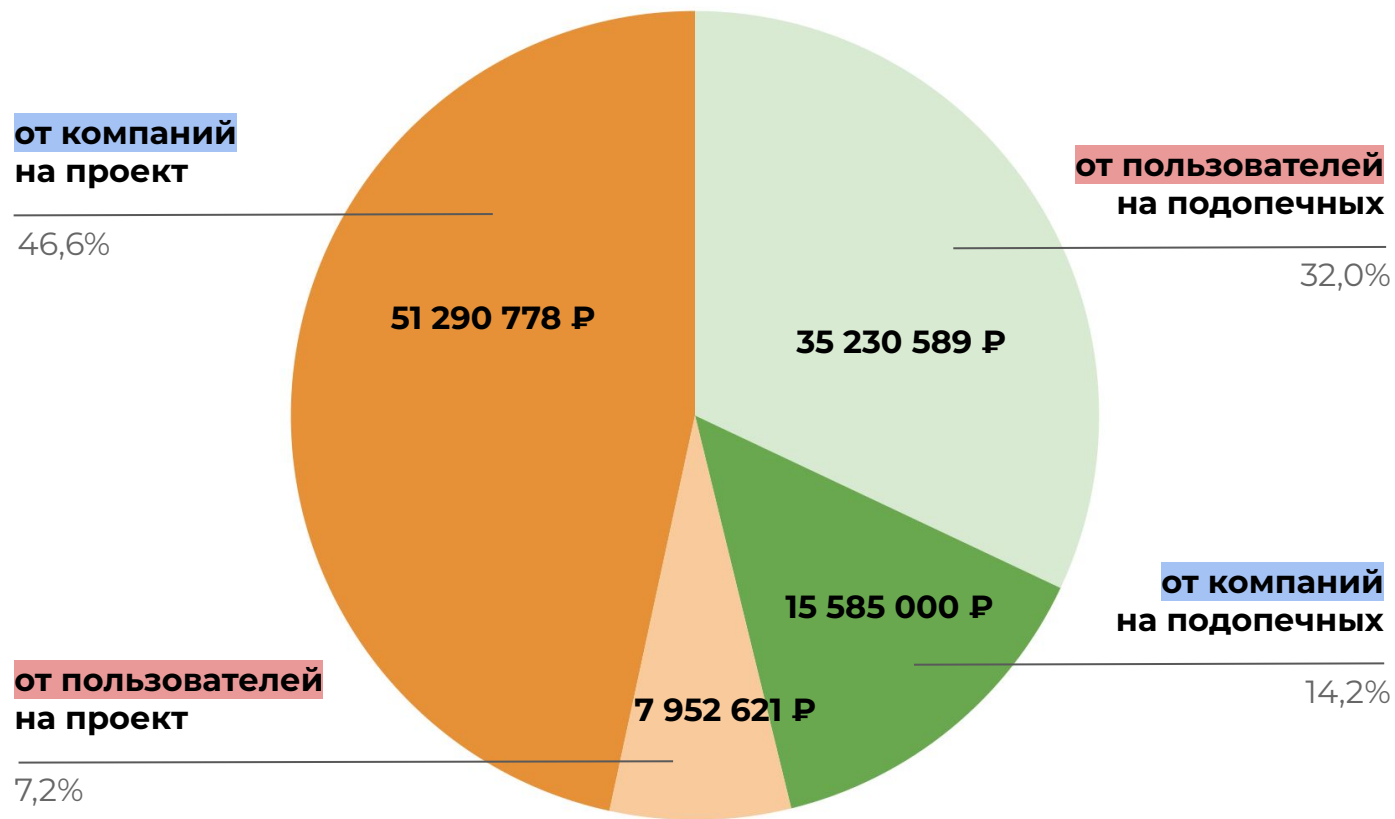
66 875 778 Р

собрано
от компаний

61%

* по данным приложения «ПОМОЩЬ»

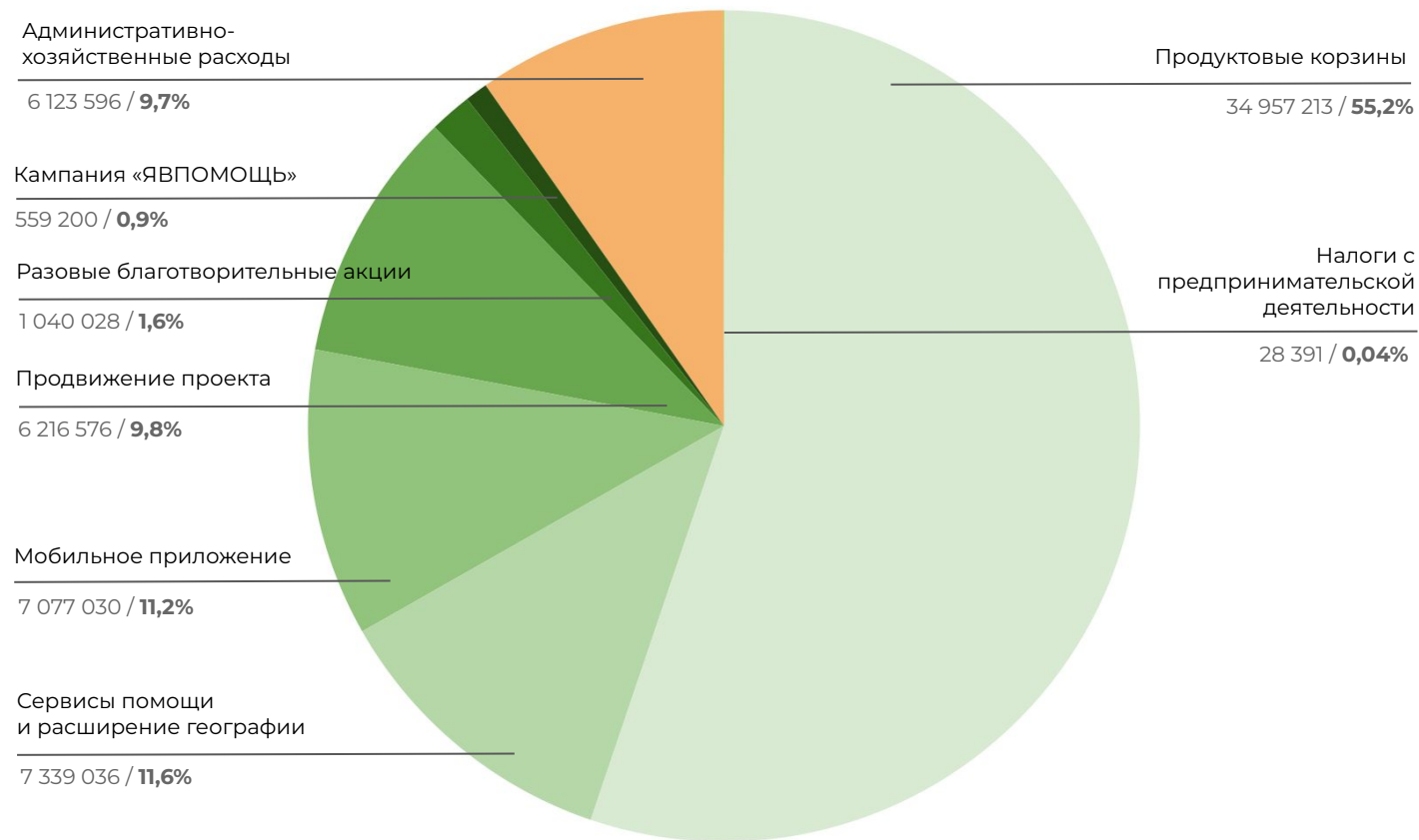
 Общие сборы за 2021 год = 110 058 988 Р*



* по данным приложения «ПОМОЩЬ»

Общие расходы за 2021 год = **63 341 070 Р**

 Расходы на сопровождение проекта     Программные расходы





Статьи расходов проекта «Помощь» в 2021 году

1. Продуктовые корзины — 34 957 213 / 55,2%

100% средств, собранных от пользователей на оказание помощи подопечным, шли на оплату продуктовых наборов для подопечных.

2. Сервисы помощи и расширение географии — 7 339 036 / 11,6%

Статья расхода включает работу с поставщиками: логистику, документооборот, формирование корзин, оплату, обеспечение загрузки отчетности в приложение. Для подключения новых городов и подопечных к проекту были заключены соглашения с фондами-партнерами, собраны документы, проведена фотосъемка и написаны истории для профайлов подопечных в приложении.

3. Мобильное приложение — 7 077 030 / 11,2%

Развитие приложения включает доработку backend (внутренняя структура и программный код) и frontend (интерфейс пользователя) на двух платформах: iOS и Android.

4. Продвижение проекта — 6 216 576 / 9,8%

Статья расхода включает запуск рекламных кампаний для продвижения проекта и привлечения новых пользователей и партнеров, SMM и PR продвижение, инфлюенс-маркетинг, подготовку публикаций в СМИ. Проект участвовал в фестивалях и церемониях. Создана линейка фирменной одежды, доход от реализации которой полностью шел на развитие проекта.

5. Разовые благотворительные акции — 1 040 028 / 1,6%

Проведены две разовые благотворительные акции: плаггинг в Санкт-Петербурге совместно с PUMA и запуск проекта в Вологде совместно с Playrix.

6. «ЯВПОМОЩЬ» и Школа помощников — 559 200 / 0,9%

Отдельная программа по развитию волонтерского движения проекта в городах, где пока невозможна полноценная работа приложения. На этой базе был разработан новый алгоритм работы приложения по оказанию нефинансовой помощи, запуск которого планируется на 2022 г

7. Административно-хозяйственные расходы — 6 123 596 / 9,7%

Статья расхода включает администрирование, юридическое и бухгалтерское сопровождение. Фонд закупал оборудование и программное обеспечение, оплачивал аренду офиса, нес хозяйственные расходы.

8. Налоги с предпринимательской деятельности — 28 391 / 0,04%



Программные расходы



Расходы на сопровождение проекта

44,2 млн ₽

Остаток в фонде «Я в помощь»

3,36 млн ₽

Остаток в ООО «В помощь»

Проект «Помощь»

8 800 511 13 04

info@pomosch.app

pomosch.app

APP STORE

GOOGLE PLAY